



Faculdade de Ciências Humanas de Pernambuco

CURSO DE ADMINISTRAÇÃO

(Reconhecido p/ Portaria nº. 1.065 de 13.07.1992 - D.O.U. de 15.07.1992)

CURSO DE CIÊNCIAS CONTÁBEIS

(Reconhecido pela Portaria nº 312 de 02.08.2011 – D.O.U. de 04.08.2011)

CURSO DE DIREITO

(Reconhecido p/ Portaria nº 382 de 22.03.2000 – D.O.U. de 24.03.2000)

**CURSO DE ADMINISTRAÇÃO
PROGRAMA DE DISCIPLINA - 1º ANO**

DISCIPLINA: ECONOMIA DAS EMPRESAS

CARGA HORÁRIA: 60 horas/aula

TIPO DA DISCIPLINA: Obrigatória

ANO DE APLICAÇÃO: 2011

EMENTA

Introdução à Ciência Econômica. Sistema Econômico e Mecanismo dos Preços. O Mercado: Conceitos e Estruturas. A Teoria do Consumidor. A Teoria do Produtor. Regulamentação dos Mercados. O Sistema Financeiro Nacional. Comércio Internacional: Mecanismos e Teoria. Avaliação Econômica de Empresas.

1. OBJETIVOS

- 1.1. Entender os conceitos da Ciência Econômica e as interações do Sistema econômico.
- 1.2. Conhecer Mercado, Procura e Oferta.
- 1.3. Conhecer o Comportamento do produtor.
- 1.4. Conhecer Objetivos e a Gestão Macroeconômica.
- 1.5. Conhecer o Sistema Monetário: intermediação financeira e inflação.
- 1.6. Conhecer Distribuição de Renda e Economia do Meio Ambiente.
- 1.7. Entender Modelo Econômico e Análise de Empresa.
- 1.8. Conhecer as Relações Econômicas Internacionais.

2. CONTEÚDOS

2.1. INTRODUÇÃO À CIÊNCIA ECONÔMICA

2.1.1. Conceito, Objeto e Métodos

2.1.2. A Organização econômica

2.2. O SISTEMA ECONÔMICO

2.2.1. Conceito, Composição e Elementos

2.2.2. Os Fatores de produção e os Agentes Econômicos

2.2.3. A Produção: fluxos e produtos

2.2.4. A Interação dos Agentes Econômicos

2.3. ANÁLISE MICROECONÔMICA

2.3.1. Teoria do Consumidor



Faculdade de Ciências Humanas de Pernambuco

CURSO DE ADMINISTRAÇÃO

(Reconhecido p/ Portaria nº. 1.065 de 13.07.1992 - D.O.U. de 15.07.1992)

CURSO DE CIÊNCIAS CONTÁBEIS

(Reconhecido pela Portaria nº 312 de 02.08.2011 – D.O.U. de 04.08.2011)

CURSO DE DIREITO

(Reconhecido p/ Portaria nº 382 de 22.03.2000 – D.O.U. de 24.03.2000)

2.3.2. Funcionamento do Mercado

2.3.3. Teoria da Firma

2.3.4. Organização Industrial

2.3.5. Estruturas do Mercado

2.3.6. Regulamentação dos Mercados

2.3.7. Noções de Teoria dos Jogos

2.4. ANÁLISE MACROECONÔMICA

2.4.1. Objetivos e Gestão da Macroeconomia

2.4.2. Medidas de Atividade Econômica

2.4.3. Moeda e Intermediários Financeiros

2.4.4. Inflação: considerações, mensuração e principais indicadores

2.4.5. Distribuição de Renda no Brasil

2.4.6. Economia do Meio Ambiente

2.5. RELAÇÕES ECONÔMICAS INTERNACIONAIS

2.5.1. Fatores Determinantes das Trocas Internacionais

2.5.2. Interdependência das Nações

2.6. ECONOMIA DAS EMPRESAS

2.6.1. Modelo Econômico

2.6.2. Análise dos Indicadores Econômicos

3. METODOLOGIA

3.1. Aulas expositivas.

3.2. Fórum de Debates.

3.3. Dinâmica de Grupo.

3.4. Seminários.

3.5. Estudo de casos de economia de empresas.

3.4. Resenha Crítica.

4. RECURSOS

4.1. Quadro branco.

4.2. Retroprojektor.

4.3. TV e Vídeo.

5. AVALIAÇÃO

5.1. Provas escritas.



Faculdade de Ciências Humanas de Pernambuco

CURSO DE ADMINISTRAÇÃO

(Reconhecido p/ Portaria nº. 1.065 de 13.07.1992 - D.O.U. de 15.07.1992)

CURSO DE CIÊNCIAS CONTÁBEIS

(Reconhecido pela Portaria nº 312 de 02.08.2011 – D.O.U. de 04.08.2011)

CURSO DE DIREITO

(Reconhecido p/ Portaria nº 382 de 22.03.2000 – D.O.U. de 24.03.2000)

6. BIBLIOGRAFIA

6.1. BIBLIOGRAFIA BÁSICA

PINHO, D.P.; VASCONCELOS, M.A.S. de (orgs.) *Manual de Economia..* 5. ed. São Paulo, 2010.

ROSSETTI, J. P. *Introdução à Economia.* 18 ed. São Paulo: Atlas, 2011.

SOUZA, N. de J. *Economia básica.* São Paulo: Atlas, 2009.

6.2. BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR

BRUNSTEIN, I. *Economia das Empresas: gestão econômica de negócios.* São Paulo: Atlas, 2009.

MANKIW, N. G. *Introdução à economia.* Rio de Janeiro: Cengage, 2009.
2010.