



Faculdade de Ciências Humanas de Pernambuco

CURSO DE ADMINISTRAÇÃO

(Reconhecido p/ Portaria nº. 1.065 de 13.07.1992 - D.O.U. de 15.07.1992)

CURSO DE CIÊNCIAS CONTÁBEIS

(Reconhecido pela Portaria nº 312 de 02.08.2011 – D.O.U. de 04.08.2011)

CURSO DE DIREITO

(Reconhecido p/ Portaria nº 382 de 22.03.2000 – D.O.U. de 24.03.2000)

**CURSO DE ADMINISTRAÇÃO
PROGRAMA DE DISCIPLINA - 2º ANO**

DISCIPLINA: MERCADO DE CAPITAIS

TIPO: Disciplina Complementar Optativa

CARGA HORÁRIA: 60 horas/aula

ANO DE APLICAÇÃO: 2011

EMENTA

Fornecer os conceitos básicos e fundamentais sobre o Mercado de Capitais a nível introdutório, abrangendo as necessidades técnicas e a área de interesses profissionais do Administrador de Empresas. Tornar o aluno apto a compreender e a desenvolver as técnicas e práticas do mercado financeiro e de capitais, proporcionando-lhe o conhecimento dos conceitos, das estruturas e das situações profissionais interagentes no mercado de capitais.

1. OBJETIVOS

- 1.1. Direcionar os estudantes de administração de empresas aos tópicos básicos de mercado essenciais para sua formação.
- 1.2. Habilitar o aluno a compreender, trabalhar e intervir no contexto das informações especializadas de mercado que subsidiarão seu cotidiano profissional.
- 1.3. Consolidar os conhecimentos de política de mercado financeiro, estratégicos para a imersão no cenário das relações entre os agentes econômicos numa sociedade competitiva.
- 1.4. Estimular a curiosidade científica e desenvolver a prática da análise lógica e crítica em matéria econômica fundamental ao administrador de empresas.
- 1.5. Questionar aspectos da realidade brasileira, pertinentes ao debate das atualidades e transformações econômicas em curso.

2. CONTEÚDOS

2.1. SISTEMA MONETÁRIO

- 2.1.1. Moeda.
- 2.1.2. Tipos de moeda, quase-moeda e liquidez.
- 2.1.3. Mensuração da Moeda.
- 2.1.4. O meio circulante.

2.2. SISTEMA FINANCEIRO

- 2.2.1. Conceito e composição.



Faculdade de Ciências Humanas de Pernambuco

CURSO DE ADMINISTRAÇÃO

(Reconhecido p/ Portaria nº. 1. 065 de 13. 07. 1992 - D.O.U. de 15.07.1992)

CURSO DE CIÊNCIAS CONTÁBEIS

(Reconhecido pela Portaria nº 312 de 02.08.2011 – D.O.U. de 04.08.2011)

CURSO DE DIREITO

(Reconhecido p/ Portaria nº 382 de 22.03.2000 – D.O.U. de 24.03.2000)

2.2.2. Elementos do sistema.

2.2.3. Mercado e serviços financeiros.

2.2.4. Sistema financeiro nacional.

2.2.5. O Banco Central do Brasil – Instrumentos e política.

2.2.6. Estruturas e conjunturas do sistema financeiro internacional.

2.3. MERCADO DE ATIVOS

2.3.1. Tipologias dos mercados de ativos.

2.3.2. Mercado de depósitos bancários.

2.3.3. Mercado de câmbio.

2.3.4. Tipos de governo.

2.3.5. Mercado acionário, títulos e mercados financeiros no Brasil.

2.3.6. Mercados especulativos – Investidor especulador.

2.3.7. O mercado e as infovias (internet).

2.4. ESTRUTURA E NEGÓCIOS DO MERCADO DE CAPITAIS NO BRASIL

2.4.1. Comissão de valores mobiliários.

2.4.2. Bolsa de valores.

2.4.3. Sociedades corretoras.

2.4.4. Ativos negociáveis e instrumentos de mercado.

2.4.5. Ações – conceitos e característica.

2.4.6. Abertura de capital de uma empresa.

2.4.7. Tópicos determinantes para análise de investimentos em bolsas.

3. METODOLOGIA

3.1. Aulas expositivas.

3.2. Fórum de Debates.

3.3. Dinâmica de Grupo.

3.2. Seminários.

3.3. Estudos de Casos.

3.4. Resenha Crítica.

4. RECURSOS

4.1. Quadro branco.

4.2. Livro Texto.

4.3. TV e vídeo.

4.4. Retroprojeter.



sopece
SOCIEDADE PERNAMBUCANA
DE CULTURA E ENSINO

Faculdade de Ciências Humanas de Pernambuco

CURSO DE ADMINISTRAÇÃO

(Reconhecido p/ Portaria nº. 1.065 de 13.07.1992 - D.O.U. de 15.07.1992)

CURSO DE CIÊNCIAS CONTÁBEIS

(Reconhecido pela Portaria nº 312 de 02.08.2011 – D.O.U. de 04.08.2011)

CURSO DE DIREITO

(Reconhecido p/ Portaria nº 382 de 22.03.2000 – D.O.U. de 24.03.2000)

5. AVALIAÇÃO

5.1. Provas escritas.

6. BIBLIOGRAFIA

6.1. BIBLIOGRAFIA BÁSICA

LAGIOIA, U. C. T. *Fundamentos do mercado de capitais*. 2. ed. São Paulo: Atlas, 2009.

ASSAF NETO, A. *Curso de administração financeira*. São Paulo: Atlas, 2009.

HOJI, M. *Administração financeira e orçamentária*. São Paulo: Atlas, 2010.

6.2. BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR

PINHEIRO, J. L. *Mercado de capitais: fundamentos e técnicas*. São Paulo: Atlas, 2009.

FORTUNA, E. *Mercado financeiro: produtos e serviços*. 18 ed. Rio de Janeiro: Qualitymark, 2010.