



Faculdade de Ciências Humanas de Pernambuco

CURSO DE ADMINISTRAÇÃO

(Reconhecido p/ Portaria nº. 1. 065 de 13. 07. 1992 - D.O.U. de 15.07.1992)

CURSO DE CIÊNCIAS CONTÁBEIS

(Reconhecido pela Portaria nº 312 de 02.08.2011 – D.O.U. de 04.08.2011)

CURSO DE DIREITO

(Reconhecido p/ Portaria nº 382 de 22.03.2000 – D.O.U. de 24.03.2000)

**CURSO DE DIREITO
PROGRAMA DE DISCIPLINA – 4º ANO**

DISCIPLINA: DIREITO COMERCIAL III

CARGA HORÁRIA: 90 horas/aula

TIPO DA DISCIPLINA: Obrigatória

ANO DE APLICAÇÃO: 2011

EMENTA

Teoria geral dos Títulos de Crédito. Classificação Geral dos títulos e Crédito no Direito Brasileiro. Letra de Câmbio. Nota Promissória. Cheque. Duplicata Mercantil. Protesto. Outros Títulos e Crédito. Histórico e evolução de franquias. Aspectos jurídicos e preliminares. Profissão do franqueador, internacionalização do Franchising. Questões de dinâmica empresarial ligadas ao Franchising. Visão conclusiva e abrangente do sistema.

1. OBJETIVOS

- 1.1. Estudar a teoria geral dos títulos de crédito.
- 1.2. Classificar os títulos e crédito no direito brasileiro.
- 1.3. Conhecer e analisar os principais títulos e crédito.
- 1.4. Estudar os aspectos jurídicos da franquia.
- 1.5. Proporcionar uma visão abrangente da dinâmica empresarial e da internacionalização da franquia/ Franchising.

2. CONTEÚDOS

TÍTULOS DE CRÉDITO

- 2.1. Teoria Geral dos títulos de crédito.
- 2.2. Classificação dos tipos de crédito. Classificação quanto ao conteúdo e à natureza.
- 2.3. Classificação quanto à maneira de circulação.
- 2.4. Títulos ao portador. Títulos nominativos. Títulos à ordem.
- 2.5. Conversibilidade dos títulos de crédito.
- 2.6. Títulos de crédito no direito brasileiro.
- 2.7. Letra de câmbio, Conceito. Desenvolvimento histórico. Regras formais. Regras de fundo. Endosso. Aceite. Aval. Vencimento. Pagamento. Protesto. Ressaque. Pluralidade de exemplares. Ação cambial. Anulação da letra de câmbio.

Faculdade de Ciências Humanas de Pernambuco

CURSO DE ADMINISTRAÇÃO

(Reconhecido p/ Portaria nº. 1.065 de 13.07.1992 - D.O.U. de 15.07.1992)

CURSO DE CIÊNCIAS CONTÁBEIS

(Reconhecido pela Portaria nº 312 de 02.08.2011 – D.O.U. de 04.08.2011)

CURSO DE DIREITO

(Reconhecido p/ Portaria nº 382 de 22.03.2000 – D.O.U. de 24.03.2000)

2.8. Nota promissória Conceito. Histórico. Natureza Jurídica. Função Econômica. Emissão do cheque, cheque mutilado e com borrões. Pagamento do cheque. Aceite. Fundos disponíveis. Devolução de cheque quitado. Endosso. Desapossamento. Aval.

2.9. Apresentação do cheque. Espécie de cheque. Rescisão do cheque. Ação por falta de pagamento. protesto. Cheque solidário. Exigência do pagamento. Impedimento na apresentação do cheque. Pluralidade de exemplares. Alteração do cheque. Direito penal sobre o cheque. Prescrição. O conselho Monetário e as normas relativas sobre o cheque.

2.10. Duplicata mercantil. conceito e evolução histórica. Fatura comercial.. Duplicata comercial. Protesto, as ações fundadas na duplicata. Perda ou extravio da duplicata. Modelo oficial das duplicatas. Duplicata de prestação de serviços.

2.11. Outros tipos de créditos, conhecimento de depósito e warrant.

2.12. Letra imobiliária.

2.13. Letra hipotecária.

2.14. Cédula hipotecária.

2.15. Certificado de depósito e de investimento.

2.16. Títulos de crédito industrial. Financiamento industrial. Cédula de crédito industrial.

2.17. Nota de crédito industrial.

FRANCHISING

1. Conceito de obrigação.

2. O código Comercial e a unificação das obrigações civis e comerciais.

3. Dispositivos do Código Comercial relativo às obrigações.

4. Obrigações civis e Comerciais.

5. Especialização da obrigação comercial.

6. Elementos das obrigações: sujeito e objeto.

7. Características dos sujeitos das obrigações:

a- Posição dos sujeitos nos negócios jurídicos.

b- Sujeitos determinados e Indeterminados.

c- Obrigações conjuntas ou conexas.

8. Conceito de Franchising.

9. Franquia – Estágios e desenvolvimento.

10. Vantagens e desvantagens do sistema de franquia.

11. A instalação da franquia e suas facilidades.

12. Propaganda e Marketing utilizadas em conjunto.

13. O desenvolvimento com a franquia.

14. A legislação sobre a franquia (Lei nº 8.955, de 15-12-94)

15. O mercado de Franchising.



Faculdade de Ciências Humanas de Pernambuco

CURSO DE ADMINISTRAÇÃO

(Reconhecido p/ Portaria nº. 1. 065 de 13. 07. 1992 - D.O.U. de 15.07.1992)

CURSO DE CIÊNCIAS CONTÁBEIS

(Reconhecido pela Portaria nº 312 de 02.08.2011 – D.O.U. de 04.08.2011)

CURSO DE DIREITO

(Reconhecido p/ Portaria nº 382 de 22.03.2000 – D.O.U. de 24.03.2000)

16. A profissão do franqueador.

17. Visão jurídica e sistemática da franquia.

3. METODOLOGIA

O conteúdo será realizado através de Aulas expositivas e Estudos de casos.

4. RECURSOS

Será utilizado como apoio à ação pedagógica o uso de retroprojetores.

5. AVALIAÇÃO

O sistema de avaliação será através de provas escritas.

6. BIBLIOGRAFIA

6.1. BIBLIOGRAFIA BÁSICA

REQUIÃO, R. *Curso de Direito Comercial*. 26. ed. São Paulo: Saraiva, 2006. V. 2.

COELHO, F. U. *Curso de Direito Comercial*. 10. ed. São Paulo: Saraiva, 2006. V. 1.

MARTINS, F. *Curso de Direito Comercial*. 31. ed. Rio de Janeiro, Forense, 2008.

6.2. BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR

NEGRÃO, R. *Manual de Direito Comercial e de empresa: Títulos de crédito e contratos empresariais*. 2. ed. São Paulo: Saraiva, 2011.

MAMEDE, G. *Direito Empresarial Brasileiro: Títulos de Crédito*. 5. ed. São Paulo: Atlas, 2009. V. 3.