



Faculdade de Ciências Humanas de Pernambuco

CURSO DE ADMINISTRAÇÃO

(Reconhecido p/ Portaria nº. 1. 065 de 13. 07. 1992 - D.O.U. de 15.07.1992)

CURSO DE CIÊNCIAS CONTÁBEIS

(Reconhecido pela Portaria nº 312 de 02.08.2011 – D.O.U. de 04.08.2011)

CURSO DE DIREITO

(Reconhecido p/ Portaria nº 382 de 22.03.2000 – D.O.U. de 24.03.2000)

**CURSO DE DIREITO
PROGRAMA DE DISCIPLINA – 5º ANO**

DISCIPLINA: DIREITO DO CONSUMIDOR

CARGA HORÁRIA: 60 horas/aula

TIPO DA DISCIPLINA: Obrigatória

ANO DE APLICAÇÃO: 2011

EMENTA

Definição legal de consumidor e fornecedor e seus direitos básicos. Da proibição de práticas comerciais abusivas e dos contratos de adesão. Estudo e análise da oferta de produtos e serviços e das suas publicidades e propaganda. Dos direitos básicos do Consumidor. Da Responsabilidade Civil do Fornecedor. Do Dano moral e Material nas Relações de Consumo. Crimes contra as relações de consumo.

1. OBJETIVOS

- 1.1. Conhecer os direitos básicos do consumidor.
- 1.2. Estudar e analisar a oferta de produtos e serviços e as suas publicidades e propaganda.
- 1.3. Analisar sistematicamente os artigos da Lei n.º 8.078/90 Código de Defesa e Proteção do Consumidor.

2. CONTEÚDOS

- 2.1. Definição Legal de Consumidor e Fornecedor.
- 2.2. Dos Direitos Básicos do Consumidor.
- 2.3. Da Proibição de Práticas Comerciais Abusivas.
- 2.4. Dos Contratos de Adesão.
 - 2.4.1. Consórcios.
 - 2.4.2. Seguros.
 - 2.4.3. Planos de saúde.
 - 2.4.4. Concessão de crédito ao consumidor.
- 2.5. Da Oferta de Produtos e Serviços.
 - 2.5.1. Princípios doutrinários.
 - 2.5.2. Publicidade Enganosa e Publicidade.
 - 2.5.3. CONAR.
- 2.6. Do Orçamento.



Faculdade de Ciências Humanas de Pernambuco

CURSO DE ADMINISTRAÇÃO

(Reconhecido p/ Portaria nº. 1. 065 de 13. 07. 1992 - D.O.U. de 15.07.1992)

CURSO DE CIÊNCIAS CONTÁBEIS

(Reconhecido pela Portaria nº 312 de 02.08.2011 – D.O.U. de 04.08.2011)

CURSO DE DIREITO

(Reconhecido p/ Portaria nº 382 de 22.03.2000 – D.O.U. de 24.03.2000)

- 2.6.1. Requisitos para a sua validade legal.
- 2.6.2. Prazo de vigência dos orçamentos.
- 2.6.3. Generalidades.
- 2.7. Da Troca de Produtos.
 - 2.7.1. Artigo 18 CDC.
- 2.8.1. Atribuições.
- 2.8.2. Dos Juizados Especiais do Consumidor.
- 2.8.3. Responsabilidade Civil do Fornecedor.

3. METODOLOGIA

O conteúdo será ministrado através de Aulas Expositivas e Estudos de Casos.

4. RECURSOS

Serão utilizados como apoio à ação pedagógica vídeocassete, fitas de vídeo e retroprojetores.

5. AVALIAÇÃO

O sistema de avaliação será através de provas escritas.

6. BIBLIOGRAFIA

6.1. BIBLIOGRAFIA BÁSICA

CAVALIERI FILHO, S. *Programa de Direito do Consumidor*. 2. ed. São Paulo: Atlas, 2010.

NISHIYAMA, A. M. *A proteção constitucional do consumidor*. São Paulo: Atlas, 2010.

FILOMENO, J. G. B. *Manual de direito do consumidor*. 9. ed. São Paulo: Atlas, 2007.

6.2. BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR

ALMEIDA, J. B. de. *A proteção Jurídica do Consumidor*. 3.ed. São Paulo:Atlas, 2002.

VENOSA, S. S. *Direito Civil: Responsabilidade Civil*. São Paulo: Atlas, 2011. V. 4