



## Faculdade de Ciências Humanas de Pernambuco

### CURSO DE ADMINISTRAÇÃO

(Reconhecido p/ Portaria nº. 1.065 de 13.07.1992 - D.O.U. de 15.07.1992)

### CURSO DE CIÊNCIAS CONTÁBEIS

(Reconhecido pela Portaria nº 312 de 02.08.2011 – D.O.U. de 04.08.2011)

### CURSO DE DIREITO

(Reconhecido p/ Portaria nº 382 de 22.03.2000 – D.O.U. de 24.03.2000)

---

## CURSO DE DIREITO PROGRAMA DE DISCIPLINA - 5º ANO

### DISCIPLINA: DIREITO EMPRESARIAL

**CARGA HORÁRIA:** 60 horas/aula

**TIPO DA DISCIPLINA:** Obrigatória

**ANO DE APLICAÇÃO:** 2011

### EMENTA

O Direito empresarial e sua natureza e fundamentação jurídica. Novas estratégias mercantis, com os novos elementos caracterizadores de suas atividades os problemas vividos pelo mercado e pelos empresários para cumprir adequadamente sua função social. A definição, legislação e espécies de empresas; Administração e empreendimento; obrigações empresariais; registro mercantil; escrituração obrigatória; demonstrativos de resultados; balanço patrimonial; estabelecimento; proteção ao ponto comercial; ações renovatórias de locação empresarial; ponto empresarial eletrônico; marcas, patentes, *software*; prepostos, representantes comerciais, franquias e *shopping centers*. Direito Empresarial Brasileiro e o Direito Empresarial Internacional.

### 1. OBJETIVOS

- 1.1. Estabelecer a conceituação e a natureza da empresa, comerciante e empresário e suas relações no campo do Direito e da Economia;
- 1.2. Verificar as novas estratégias mercantis com seus elementos caracterizadores;
- 1.3. Analisar a importância dos princípios gerais e fundamentais que orientam o Direito Empresarial e instrumentos que dão suporte à atividade empresarial;
- 1.4. Apreender a legislação concernente às empresas no nível federal, estadual e municipal;
- 1.5. Observar a concepção moderna das empresas com suas marcas, patentes, *software*, franquias e *shopping centers*;
- 1.6. Verificar a estrutura legal e administrativa das empresas, seus planos de contas, demonstrativos de resultados, balanço patrimonial;
- 1.7. Constatar o estágio que se encontra o Direito Empresarial Brasileiro em comparação ao Direito Empresarial Comparado e o Direito Empresarial Internacional.

### 2. CONTEÚDOS

- 2.1. Introdução

**Faculdade de Ciências Humanas de Pernambuco**

**CURSO DE ADMINISTRAÇÃO**

(Reconhecido p/ Portaria nº. 1. 065 de 13. 07. 1992 - D.O.U. de 15.07.1992)

**CURSO DE CIÊNCIAS CONTÁBEIS**

(Reconhecido pela Portaria nº 312 de 02.08.2011 – D.O.U. de 04.08.2011)

**CURSO DE DIREITO**

(Reconhecido p/ Portaria nº 382 de 22.03.2000 – D.O.U. de 24.03.2000)

---

- 2.1.1. Na antiguidade;
- 2.1.2. Na idade média e moderna;
- 2.2. Legislação aplicável
  - 2.2.1. Base constitucional;
  - 2.2.2. Direito de empresa;
  - 2.2.3. Empresa e empresário.
- 2.3. Registro público das empresas e atividades afins.
  - 2.3.1. O registro;
  - 2.3.2. Departamento nacional de registro do comércio;
  - 2.3.3. Juntas comerciais;
  - 2.3.4. Atos do registro empresarial;
  - 2.3.5. Processo rescisório e revisional;
  - 2.3.6. Assentamento dos usos ou práticas mercantis.
- 2.4. Empresário individual
  - 2.4.1. Inscrição;
  - 2.4.2. Capacidade;
  - 2.4.3. Impedimento;
  - 2.4.4. Empresário casado;
  - 2.4.5. Estabelecimento secundário;
  - 2.4.6. Empresário rural.
- 2.5. Micro e pequena empresa
  - 2.5.1. Tratamento especial;
  - 2.5.2. Definições;
  - 2.5.3. Constituição;
  - 2.5.4. Desenquadramento e reenquadramento;
  - 2.5.5. Falsidade nas comunicações;
  - 2.5.6. Benefícios dos regimes especiais.
- 2.6. Nome empresarial
  - 2.6.1. Nome;
  - 2.6.2. Nome empresarial;
  - 2.6.3. Natureza jurídica;
  - 2.6.4. Proteção ao nome empresarial;
  - 2.6.5. Nome, marca e título de estabelecimento;
  - 2.6.6. Fusão, incorporação e extinção.
- 2.7. Escrituração empresarial
  - 2.7.1. Expressão contábil da empresa;
  - 2.7.2. Princípios aplicáveis à escrituração;
  - 2.7.3. Forma da escrituração;

**Faculdade de Ciências Humanas de Pernambuco**

**CURSO DE ADMINISTRAÇÃO**

(Reconhecido p/ Portaria nº. 1. 065 de 13. 07. 1992 - D.O.U. de 15.07.1992)

**CURSO DE CIÊNCIAS CONTÁBEIS**

(Reconhecido pela Portaria nº 312 de 02.08.2011 – D.O.U. de 04.08.2011)

**CURSO DE DIREITO**

(Reconhecido p/ Portaria nº 382 de 22.03.2000 – D.O.U. de 24.03.2000)

---

- 2.7.4. Valor probante da escrituração empresarial;
- 2.8. Estrutura contábil
  - 2.8.1. O Livro Diário;
  - 2.8.2. O Balanço Patrimonial;
- 2.9. Escrituração empresarial complementar
  - 2.9.1. Resultado econômico da empresa;
  - 2.9.2. Demonstração de resultado do Exercício (DRE);
  - 2.9.3. Demonstração de lucros e prejuízos acumulados (DLPA);
  - 2.9.4. Demonstração das mutações do patrimônio líquido (DMPL);
  - 2.9.5. Demonstração das origens e aplicações dos recursos (DOAR);
  - 2.9.6. Outros livros obrigatórios;
  - 2.9.7. Livros facultativos.
- 2.10. Estabelecimento
  - 2.10.1. Estabelecimento;
  - 2.10.2. Individualização do estabelecimento;
  - 2.10.3. Objetivação jurídica do estabelecimento;
  - 2.10.4. Aviamento;
  - 2.10.5. Trespasse (contrato, crédito, restabelecimento e nome);
  - 2.10.6. Penhor e anticrese do estabelecimento.
- 2.11. Tecnologia
  - 2.11.1. Bens intelectuais;
  - 2.11.2. Patentes;
  - 2.11.3. Pedido de patente;
  - 2.11.4. Carta patente;
  - 2.11.5. Nulidade da patente;
  - 2.11.6. Emprego da patente;
  - 2.11.7. Extinção da patente;
  - 2.11.8. *Software*.
- 2.12. Marca
  - 2.12.1. Marcas registráveis e não registráveis;
  - 2.12.2. Relação entre marca e nome comercial;
  - 2.12.3. Direitos sobre a marca;
  - 2.12.4. Perda do direito de marca;
  - 2.12.5. Desenho industrial;
  - 2.12.6. Material publicitário.
- 2.13. Clientela e freguesia
  - 2.13.1. Diferença entre clientela e freguesia;
  - 2.13.2. Ponto empresarial;

**Faculdade de Ciências Humanas de Pernambuco**

**CURSO DE ADMINISTRAÇÃO**

(Reconhecido p/ Portaria nº. 1.065 de 13.07.1992 - D.O.U. de 15.07.1992)

**CURSO DE CIÊNCIAS CONTÁBEIS**

(Reconhecido pela Portaria nº 312 de 02.08.2011 – D.O.U. de 04.08.2011)

**CURSO DE DIREITO**

(Reconhecido p/ Portaria nº 382 de 22.03.2000 – D.O.U. de 24.03.2000)

---

- 2.13.3. Ação renovatória e respectiva legitimidade para a proposição;
- 2.13.4. Contestação da ação renovatória com exceção de retomada;
- 2.13.5. Improcedência da renovação.
- 2.14. *Shopping centers*
- 2.14.1. Sujeitos da relação nos *shopping centers*;
- 2.14.2. Locação em *shopping centers*;
- 2.14.3. Locação;
- 2.14.4. Prestação de serviços de administração de *shopping centers*;
- 2.14.5. Contrato de adesão ao empreendimento;
- 2.14.6. Regimento interno;
- 2.14.7. Fundo de promoção e publicidade;
- 2.14.8. Associação de logistas;
- 2.14.9. Responsabilidade pelo empreendimento.
- 2.15. Franquias
- 2.15.1. Origem e conceito de franquia e a Lei 8.955/94;
- 2.15.2. Circular de oferta de franquia;
- 2.15.3. Contrato de franquia.
- 2.16. Prepostos
- 2.16.1. Conceito de preposto e responsabilidade civil pelos seus atos;
- 2.16.2. Substabelecimento;
- 2.16.3. Exclusividade;
- 2.16.4. Gerência;
- 2.16.5. Representação em juízo;
- 2.16.6. Contabilistas;
- 2.16.7. Terceirização.
- 2.17. Representação comercial
- 2.17.1. Base legal
- 2.17.2. Elementos do contrato de representação;
- 2.17.3. Desempenho da atividade;
- 2.17.4. Comissões;
- 2.17.5. Rescisão do contrato motivada pelo representante e pelo representado;
- 2.17.6. Foro para dirimir as controvérsias.

### **3. METODOLOGIA**

O conteúdo será realizado através de Aulas Expositivas e Estudos de Casos.



## **Faculdade de Ciências Humanas de Pernambuco**

### **CURSO DE ADMINISTRAÇÃO**

(Reconhecido p/ Portaria nº. 1. 065 de 13. 07. 1992 - D.O.U. de 15.07.1992)

### **CURSO DE CIÊNCIAS CONTÁBEIS**

(Reconhecido pela Portaria nº 312 de 02.08.2011 – D.O.U. de 04.08.2011)

### **CURSO DE DIREITO**

(Reconhecido p/ Portaria nº 382 de 22.03.2000 – D.O.U. de 24.03.2000)

---

## **4. RECURSOS**

Será utilizado como apoio à ação pedagógica o uso de retroprojetores.

## **5. AVALIAÇÃO**

O sistema de avaliação será através de provas escritas.

## **6. BIBLIOGRAFIA**

### **6.1. BIBLIOGRAFIA BÁSICA**

COELHO, F. U. *Curso de Direito Comercial*. 10. ed. São Paulo: Saraiva, 2006. V. 1.

REQUIÃO, R. *Curso de Direito Comercial*. 26. ed. São Paulo: Saraiva, 2006. V. 1.

MARTINS, F. *Curso de Direito Comercial*. 31. ed. Rio de Janeiro, Forense, 2008.

### **6.2. BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR**

VENOSA, S. S. *direito Civil: Direito Empresarial*. 2.ed São Paulo: Atlas, 2010.

NEGRÃO, R. *Manual de Direito Comercial e de Empresa*. São Paulo: Saraiva, 2011.